

Maatschappelijk verantwoord ondernemen in én met de zuivelketen

MVO-rapportage Qlip B.V. 2018



Voorwoord

De tijd ligt achter ons dat mensen nog overtuigd moeten worden dat duurzaam ondernemen een absolute voorwaarde is voor het voortbestaan van onszelf en van een organisatie. De vraag die nu steeds meer speelt, is: we snappen het nut van duurzaamheid, we vinden het ook belangrijk, maar wat nu? Hoe kunnen we duurzaamheid een plaats geven? Wat houdt onze stakeholders bezig? Wat moet onze visie zijn? Wat zijn onze ambities? Welke modellen en handvatten zijn er binnen en buiten de organisatie beschikbaar om dit vorm te geven?

Hoe worden duurzaamheid en MVO in de genen en primaire processen van Qlip opgeslagen en doorgevoerd? Al deze vragen zijn in de afgelopen jaren binnen Qlip aan de orde geweest. Het managementteam heeft samen met de projectleden invulling gegeven aan het MVO beleid binnen Qlip.

In deze rapportage geven we op transparante wijze een terugblik op het gevolgde MVO pad en worden aan de hand van concrete voorbeelden reeds behaalde resultaten benoemd. Vervolgens worden onze ambities benoemd en de daaraan gekoppelde doelstellingen voor de komende jaren.

Binnen de organisatie kijken we continu hoe we zaken, groot of klein, beter kunnen doen. Qlip is onlosmakelijk verbonden met de zuivelketen. De doelstellingen van de Duurzame Zuivelketen zijn voor Qlip dan ook een belangrijke leidraad binnen het MVO beleid. We kijken duidelijk naar buiten hoe wij als Qlip met onze expertise en kunde een bijdrage kunnen leveren aan de verdere verduurzaming van de zuivelketen.

We gaan voor haalbare doelen en meetbare concrete resultaten die dichtbij de alledaagse praktijk liggen en soms wat verder weg. We durven daarbij klein te beginnen met realistische duurzaamheid onderwerpen. Om de voortgang en de realisatie van onze MVO doelstellingen te monitoren gebruiken we de MVO balans en de Milieubarometer.

Wij beantwoorden graag vragen over ons MVO beleid en houden ons aanbevolen voor goede ideeën op dit gebied. U kunt hiervoor contact met ons opnemen via info@qlip.nl of 088-7547000.

Namens de kerngroep MVO,

Jan Bobbink (Directeur)

Michiel Schaafsma (Teamleider Technische Dienst)

Arjan Bom (Marketing & Communicatie manager)

Inhoud

Voorwoord	2
1 - Qlip staat en gaat voor kwaliteit	5
2 - Onze stakeholders	7
3 - Onze MVO thema's	9
3.1 Goed bestuur en borging MVO	9
3.2 Voedselveiligheid & -kwaliteit	10
3.3 Diergezondheid & -welzijn	10
3.4 Werknemers	10
3.5 Beschermen en verbeteren van het milieu	11
3.6 Betrokkenheid bij gemeenschap	12
4 - Onze resultaten	13
5 - Onze doelen 2020	15





1 - Qlip staat en gaat voor kwaliteit

Qlip is dé partner in de zuivelketen, gespecialiseerd in kwaliteitsborging van agrofood. Met ons uitgebreide aanbod aan analyses, audits en certificeringsactiviteiten, hoogwaardige kennis en jarenlange ervaring is Qlip de onbetwiste marktleider op het gebied van borging van kwaliteit en voedselveiligheid in de Nederlandse zuivelketen.

Qlip is in 2007 ontstaan als samenvoeging van drie organisaties: Organisatie Certificering Melkveebedrijven (OCM), Melkcontrolestation Nederland (MCS) en het private laboratorium van het Centraal Orgaan voor Kwaliteitsaangelegenheden in de Zuivel (COKZ).

Feiten & cijfers

Welke werkzaamheden voert Qlip jaarlijks onder meer uit?

- bijna 15 miljoen monsters rauwe melk (koe & geit) in opdracht van zuivelondernemingen en veeverbeteringorganisaties;
- ruim half miljoen chemische en microbiologische analyses op zuivelproducten, zoals kaas, boter, melkpoeder en zuigelingenvoeding;
- ruim 13.000 audits en beoordelingen op het functioneren van kwaliteitssystemen in de melkveehouderij en zuivelsector.

Missie

Qlip ondersteunt vooraanstaande spelers in de internationale zuivelketen door een toonaangevende, innovatieve, betrouwbare en betrokken partner te zijn op het gebied van voedselveiligheid, kwaliteit en samenstelling en verduurzaming.

Investeren in innovatie en ontwikkeling

Innovatie en ontwikkeling zijn van groot belang voor de continuïteit van de organisatie. Daarin investeert Qlip jaarlijks zo'n 4% van zijn bedrijfsomzet. Dit niet alleen voor voedselveiligheid en -kwaliteit, maar ook op het terrein van dierwelzijn, -gezondheid en verduurzaming van de zuivelketen. Dit doen we veelal in projecten samen met onze klanten, leveranciers en kennispartners.

Organisatie Qlip klaar voor de toekomst

Met de omzetting van Qlip NV naar Qlip BV is in juni 2014 de herstructurering afgerond. Daarnaast is MLZ Holding BV opgericht en het vastgoed uit Qlip NV afgesplitst in de opgerichte MLZ Vastgoed BV. De verandering van de juridische organisatiestructuur borgt en versterkt de onafhankelijke aansturing van de totale onderneming. Door deze herstructurering is Qlip toekomstgeraad en is de corporate governance goed geregeld.





2 - Onze stakeholders

In de zuivelketen werken we veel samen met ketenpartners. Wat is de onderlinge interactie, wat is de wederzijdse behoefte tussen Qlip en deze stakeholders en hoe past dit in ons MVO beleid?

Intern

- De directie is belast met het bepalen van de strategie van Qlip en dagelijkse leiding.
- De Raad van Commissarissen ziet erop toe dat Qlip op kundige wijze wordt bestuurd, verantwoorde keuzes maakt en ze adviseert de directie gevraagd en ongevraagd.
- De medewerkers zorgen voor hoogwaardige producten en klantgerichte dienstverlening. De Ondernemingsraad en vakbonden behartigen hun belangen.

Klanten

- Onze klanten verwachten dat Qlip haar primaire taak, de borging van voedselveiligheid in de zuivelketen en het vaststellen van de samenstelling en kwaliteit van zuivelproducten, op een zorgvuldige en betrouwbare wijze uitvoert.
- Onze klanten verwachten een goede prijs-kwaliteitsverhouding voor dienstverlening op het gebied van laboratoriumonderzoek, audits, inspecties en certificering.

Leveranciers

- De kennis, kunde en inzet van leveranciers draagt bij aan onze ambitie een toonaangevende dienstverlener voor onze klanten te blijven.

Raad voor Accreditatie

- De onpartijdigheid, onafhankelijkheid, deskundigheid en kwaliteit van onze producten en diensten worden geborgd door de Raad voor Accreditatie.

Brancheorganisaties NZO / ZuivelNL / LTO

- Key opinion leaders en maatschappelijke organisaties, zoals het Voedingscentrum, dierenwelzijns- en milieuorganisaties, kunnen de publieke opinie beïnvloeden of Qlip adviseren. Daarnaast zijn we aangesloten bij brancheorganisaties als Fenelab, ICAR en IDF.

Vakbonden

- Qlip maakt met de vakbonden collectieve afspraken over arbeidsvoorwaarden en duurzame inzetbaarheid om te zorgen dat medewerkers op de juiste wijze gewaardeerd worden en op een prettige manier bij Qlip kunnen werken.

Overheid

- De rijksoverheid beïnvloedt onze bedrijfsvoering direct en indirect via wet- en regelgeving.

Buren / lokale gemeenschap

- Qlip onderhoudt contacten met burens, bedrijven en de samenleving. Indien mogelijk betrekken we producten en diensten uit de lokale gemeenschap. Ook is Qlip aangesloten bij de bedrijvenkring in Leusden en Zutphen en ondersteunen we lokale initiatieven.

Consument / maatschappij

- De wens en behoefte van de consument en maatschappij op het gebied van volksgezondheid en verantwoorde voedselproductie veranderen. Met onze partners in de zuivelketen ontwikkelen we producten en diensten die daaraan voldoen.





3 - Onze MVO thema's

Voor het vaststellen van onze MVO thema's heeft Qlip de 37 generieke ISO 26000-thema's als leidraad gebruikt. Daaruit hebben we de volgende 6 MVO thema's vastgesteld:

1. Goed bestuur en borging MVO
2. Voedselveiligheid & -kwaliteit
3. Diergezondheid & -welzijn
4. Werknemers
5. Milieu
6. Betrokkenheid gemeenschap

Hierbij hebben we gekeken naar onze missie, visie en daaruit volgende primaire activiteiten en naar onze activiteiten en besluiten in de waardeketen. Ook was telkens de vraag in hoeverre een thema relevant, significant en van invloed is binnen en buiten Qlip.

Onze ambities

Op basis van onze 6 MVO thema's hebben we 5 MVO ambities geformuleerd:

1. Jaarlijks stellen we minimaal 1% van de omzet beschikbaar als extra innovatiebudget om de voedselveiligheid en -kwaliteit en de verduurzaming in de zuivelketen te borgen.
2. Qlip gaat voor klimaatneutrale groei van haar business.
3. Vermindering van gebruik CMR-stoffen.
4. In 2020 zijn onze medewerkers duurzamer inzetbaar, mede door training en coaching.
5. Actieve betrokkenheid bij de lokale omgeving en in de (inter) nationale zuivelketen.

3.1 Goed bestuur en borging MVO

Qlip legt rekenschap af aan iedereen die haar daarop aanspreekt. Via ons financieel jaarverslag leggen we verantwoording af en via deze zelfverklaring verantwoorden wij onze inspanningen op

het gebied van People, Planet en Profit. Onze kerngroep MVO is verantwoordelijk voor de voortgang van onze MVO activiteiten. De projectleden zorgen voor de implementatie van initiatieven binnen de kernthema's. MVO staat op de agenda van directie, managementteam en afdelingsbesprekingen en komt aan bod tijdens algemene personeelsbijeenkomsten. De MVO balans en Milieubarometer zorgen voor inzicht en vormen het kompas om onze doelen te verwezenlijken.

Transparantie

Offertes, overeenkomsten etc. verschaffen heldere en juiste informatie, rapportages geven inzicht in resultaten en bevindingen. Het zuivellaboratorium laat rondleidingen toe en we verzorgen gastcolleges en lezingen. Voor alle medewerkers is een personeelshandboek beschikbaar en nieuw personeel volgt een introductiebijeenkomst. De basis voor het functioneren en de continuïteit van Qlip ligt in het vertrouwen om op onafhankelijke en integere wijze data en informatie te genereren en te verstrekken.

Onafhankelijk

Middels een actief beleid, doelstellingen en procedures vermijdt Qlip betrokkenheid bij activiteiten die het vertrouwen in de onpartijdigheid, onafhankelijkheid, oordeelkundigheid of integriteit kunnen schaden. Qlip betracht vertrouwelijkheid en geheimhouding, waar dit omwille van de privacy van medewerkers of in relatie met klanten wordt verlangd.

Goede werkgever

In de CAO maken we collectieve afspraken met onze

medewerkers; de ondernemingsraad heeft een stem in belangrijke bedrijfsontwikkelingen. Alle medewerkers onderschrijven onze gedragscode, waarin we ons uitspreken over zaken als integriteit, onafhankelijkheid, transparantie, duurzaamheid, arbeidsomstandigheden, kwaliteit en milieu.

Tevreden klanten

Onze klanttevredenheid bewaken we door de registratie van klachten en een procedure om ze op te volgen. Bij klantcontact wordt gevraagd naar de tevredenheid over onze producten en dienstverlening. Tweejaarlijks voeren we een klanttevredenheidsonderzoek uit. Medewerkers worden opgeleid en gestimuleerd in klantgericht en klantvriendelijk werken.

Code of Conduct

Binnen Qlip werken wij volgens de principes van de Code of Conduct. Het geeft medewerkers, klanten en stakeholders inzicht wie we zijn en hoe we willen werken. Ook zijn onze werknemers bekend met de gedragsregels en hun verantwoordelijkheden.

Informatiebeveiliging

Qlip is een databedrijf. Klanten en buitenstaanders zien Qlip als een zuivellaboratorium en certificeringsorganisatie. Maar hoe je het ook bekijkt, een belangrijk deel van de toegevoegde waarde die we aan onze klanten leveren, is data. Een juiste beveiliging en het waarborgen van waardevolle en vertrouwelijke informatie die door Qlip wordt verwerkt, is daarom van groot belang voor de toekomst van Qlip. Om de bewustwording hiervan te vergroten is de campagne "Informatie veilig bij Qlip" gestart.



3.2 Voedselveiligheid & -kwaliteit

Om een actieve bijdrage te leveren aan de ontwikkeling van de voedselveiligheid en -kwaliteit en de verduurzaming in de zuivelketen te borgen, stellen we jaarlijks minimaal 1% van de omzet beschikbaar als extra innovatiebudget. Dit budget wordt besteed aan projecten die veelal worden uitgevoerd in samenwerking met stakeholders in de zuivelketen. Tevens zijn we met onze expertise en ervaring in zuivel actief betrokken bij ontwikkelingen in zuivelsector. Qlip levert input voor sectorale beleidsvorming en standaardisatiewerkzaamheden. Nationaal gebeurt dit o.a. via deelname aan de Werkgroep Contaminanten (WECO) van de Nederlandse Zuivel Organisatie (NZO). Ook dragen we bij aan de standaardisatie van analysemethoden en systeemnormen naar het Nederlands Normalisatie Instituut (NEN), de European Committee for Standardization (CEN), de International Organization for Standardization (ISO) en de International Dairy Federation (IDF).

Antibioticaresistentie:

monitoring op residuen van antibiotica

Zorgvuldig gebruik van antibiotica is nodig om de wereldwijde resistentieproblematiek tegen te gaan. Daar ligt ook een opdracht voor de melkveehouderij. Al veel jaren onderzoekt Qlip in opdracht van zuivelondernemingen elke leverantie van boerderijmelk op residuen van antibiotica. Bij overschrijding van de limiet volgen maatregelen, bedoeld om veehouders alert te houden op zorgvuldig gebruik.

Milieuverantwoorde melkproductie

Melkproductie gaat gepaard met methaanproductie en daarmee de uitstoot van broeikasgassen. Uit onderzoek is gebleken dat de afstamming van de dieren en de rantsoensamenstelling belangrijke invloedsfactoren zijn op de methaanproductie. Qlip neemt actief deel in onderzoeksprojecten waarin wordt geprobeerd de methaanproductie te schatten op basis van o.a.

melksamenstelling. Doel is om dergelijke schattingen in de toekomst te kunnen gebruiken in de veefokkerij en voor de optimalisatie van de voerrantsoenen.

In 2017 heeft de Nederlandse overheid besloten tot fosfaatreductiemaatregelen voor de veehouderij. Daarmee is de fosforbenutting uit het voer een belangrijk thema geworden. Metingen in melk helpen melkveehouders aan dat inzicht. Qlip heeft een meetmethode ontwikkeld om routinematig fosfor in melk te bepalen. Deze fosfor bepaling kan gelijktijdig bepaald worden met de bepaling van vet-, eiwit- en lactosegehalten. Na verwachting zal deze toepassing begin 2019 operationeel worden.

3.3 Diergezondheid & -welzijn

Op basis van de melkmonsters die we ontvangen wordt de diergezondheid op zowel koe-, bedrijfs- als landelijk niveau gemonitord. Binnen het kwaliteitsschema Keten Kwaliteit Melk (KKM) is de module diergezondheid & -welzijn opgenomen. Zo is er continu aandacht voor de kwaliteit van voer, water, medicijngebruik en de bewaking van dierziektestatusen van individuele melkveebedrijven. Hiermee dragen we actief bij aan de verbetering van de gezondheid en het welzijn van melkvee.

Verbeteren kalveropfok en verlagen van kalversterfte

Om de zuivelsector inzicht te geven in de gezondheid van kalveren en jongvee is de KalfOK-score in het leven geroepen. Dit is een uniform scoresysteem, opgebouwd uit 12 kengetallen. Het geeft de melkveehouders elk kwartaal inzicht in hun opfokkwaliteit; tevens is het een goede indicatie hoe het op een bedrijf gaat met de gezondheid van de kalveren en het jongvee. In het Qlip kwaliteitsschema Keten Kwaliteit Melk (KKM) is kalveropfok en monitoren van kalversterfte opgenomen. Daarmee wordt KKM ingezet als middel om de gezondheid en welzijn van kalveren te verbeteren.

3.4 Werknemers

Onze werknemers zijn ons grootste kapitaal. We besteden daarom veel aandacht aan veiligheid, welzijn en gezondheid en opleiding. Doel is om onze medewerkers duurzamer inzetbaar te maken door continue training en coaching op het gebied van kennisontwikkeling en een gezonde levensstijl.

De werknemers van Qlip zijn positief over het werkgeverschap, organisatietrots, organisatiegerichtheid, waardering, werktrots en het benutten van talent binnen de eigen organisatie. Dit blijkt uit het Medewerkers Teverdenheidsonderzoek. Qlip scoort hoger dan de benchmark en heeft hiervoor een 2 sterren werkgeverskeurmerk ontvangen.

Veiligheid

De veiligheid van onze medewerkers geven we op verschillende manieren vorm.

- Risico-inventarisatie en -evaluaties (RI&E) voor werkzaamheden;
- stimuleren van veilig werken door correct gebruik van beschermingsmiddelen;
- voorlichting veilig omgaan met gevaarlijke stoffen, CMR-stoffen en geluid;
- uitvoeren van periodieke werkplekinstructies;
- cursus voor buitendienst 'Omgaan met agressie';
- ruimte voor ideeën en suggesties, bijvoorbeeld via overleg met OR en ARBO-commissie.



Vertrouwenpersonen bij misstanden

Bij Qlip worden mensenrechten gerespecteerd en is er oog voor kwetsbare groepen in de maatschappij. Indien werknemers op het werk geconfronteerd worden met ongewenst gedrag, zoals pesten, seksuele intimidatie, discriminatie en agressie kan men terecht bij één van de interne vertrouwenpersonen. Daarnaast heeft Qlip oog voor vermoedens van misstanden of

onregelmatigheden. Voor deze Klokkenluidersregeling is een externe vertrouwenspersoon aangesteld.

Welzijn en gezondheid

Het welzijn en de gezondheid van onze medewerkers bevorderen we als volgt:

- vertrouwenspersonen zijn beschikbaar in geval van pesten of andere misstanden;
- met hulpmiddelen, voorzieningen en materialen om gezondheidsrisico's te verminderen;
- medewerkers krijgen een periodiek medisch onderzoek;
- proactief handelen bij ziekte, via snel contact en eventueel vervangend werk aan te bieden;
- beweging promoten met een fietsplan en stimuleringsplan voor sportschoolbezoek;
- gezond eten stimuleren met werkfruit in de 'r'-maanden en een gezond kantine-aanbod;
- periodiek medewerkerstevredenheidsonderzoek leidt tot mogelijke verbeterpunten.

Opleiding

Permanente educatie draagt bij aan de persoonlijke ontwikkeling, motivatie en duurzame inzetbaarheid van de medewerker.

Tevens is het belangrijk voor het behoud van kennis binnen de organisatie. Dit geven we vorm op de volgende wijze:

- jaarlijks budget voor training, zowel vakinhoudelijk als qua persoonlijke vaardigheden;
- Qlip is een erkend leerbedrijf en biedt actief stageplekken aan;
- organiseren en verzorgen van workshops en trainingen voor onze klanten;
- organisatie van jaarlijkse in-company opleiding Zuivelkunde.

Aandacht en kansen bieden voor mensen met achterstand op de arbeidsmarkt

Qlip vindt het belangrijk om een personeelspopulatie te hebben wat een afspiegeling is van de maatschappij en wenst

te investeren in alle groepen van de samenleving. Daarom stelt zij structureel arbeidsplaatsen beschikbaar aan medewerkers met een achterstand tot de arbeidsmarkt, waaronder WAJONG-ers, verschillende nationaliteiten en achtergronden en man vrouw verhouding.

3.5 Beschermen en verbeteren van het milieu

Qlip is zich bewust van de impact van haar activiteiten op het milieu. We willen als groeiende organisatie die ontwikkeling klimaatneutraal verwerven. We willen onze CO₂ uitstoot verder verminderen via warmteterugwinning, grondstofefficiëntie, efficiëntere huisvesting, een groener wagenpark en minder belasting door zakelijk verkeer. De afgelopen jaren hebben we al resultaten geboekt:

- in 2011 bedroeg de CO₂ uitstoot per medewerker nog 11,4 ton (totaal 1.800 ton);
- in 2017 is deze CO₂ uitstoot teruggebracht tot 3,7 ton per medewerker;
- de compensatie is gerealiseerd dankzij energiezuinige verlichting, de inkoop van Nederlandse windenergie en warmte- en koudeterugwinning uit luchtbehandeling. Dit heeft tevens geleid tot een reductie van het energieverbruik per FTE: ruim 3.000 kWh per jaar vanaf 2011.

Slimme verlichting

We maken al jaren gebruik van slimme verlichting. De focus is gericht op licht daar waar dit noodzakelijk is. Er is specifiek gekeken naar de benodigde lichtbehoefte per ruimte. Vervolgens is de verlichting vervangen door energiezuinige hoogfrequent T5 tl-verlichting. Waar mogelijk zijn de lichtschakelaars vervangen door bewegingsmelders, waardoor verlichting pas ingeschakeld wordt op het moment dat er ook iemand aanwezig is in de ruimte. De investering is door de gerealiseerde energiebesparing binnen 2 jaar terug verdiend.

Vermindering schadelijke stoffen

Bij de uitvoering van verschillende laboratoriumanalyses maken we gebruik van schadelijke stoffen. Bij nieuwe projecten willen we het gebruik van CMR-stoffen drastisch verminderen; ons doel voor 2020 is om het gebruik van schadelijke stoffen te verminderen.

Mobiliteit vergroenen

De milieubelasting door ons (zakelijk) verkeer pakken we op verschillende manieren aan.

- we stimuleren medewerkers om samen te rijden;
- elektrisch aangedreven poolauto's zijn beschikbaar voor vervoer tussen onze twee locaties;
- we instrueren en stimuleren de medewerkers in een energiezuinige rijstijl middels de FuelCostSaving rapportage;
- we stimuleren medewerkers om op de fiets of e-bike naar het werk te komen;
- videoconferencing moet leiden tot een vermindering van aantal zakelijke kilometers;
- het monster ophalen wordt verzorgd door een transportbedrijf waarvan het wagenpark deels op 'groen gas' rijdt en beschikt over energiezuinige koeling.

Grondstoffenefficiëntie

In ons laboratorium maken we een scheiding tussen (mogelijk) besmet en normaal afval. Door de betere scheiding hebben we de microbiologische afvalstroom nagenoeg niet laten groeien. Onze restproducten worden in samenwerking met gespecialiseerde partners zoveel mogelijk gebruikt voor energieretrieving en recycling. Een goed voorbeeld is dat afgewerkte plastic monsterflesjes worden verwerkt in nieuwe plastic producten. Hiermee is een reductie gerealiseerd van de afvalstroom. De hoeveelheid afvalwater per FTE is van 69 m³ naar 56 m³ afgenomen.



Duurzame verwerking van restmelk

Jaarlijks wordt een grote hoeveelheid melk, ruim 400.000 liter, aangeleverd in de vorm van tank- en koemelkmonsters. Na de analyse van de melkmonsters blijft een grote hoeveelheid restmelk over. Dit restant wordt afgevoerd voor verantwoorde duurzame verwerking. De verwerker is erkend door de Voedsel en Warenautoriteit. Het restproduct van vergisting, het digestaat, wordt na indikking en biologische droging verbrand bij energiecentrales en omgezet in energie.



3.6 Betrokkenheid bij gemeenschap

Qlip is actief maatschappelijk betrokken. Lokaal steunen we de samenleving en goede doelen en we nemen deel aan de Bedrijvenkringen in Leusden en Zutphen. Ook trachten we diensten en producten lokaal in te kopen. Zo tonen we als 'grotere' werkgever in de regio onze sociale betrokkenheid door ondersteuning van onder meer de Hanzeloop, het Cellofestival en de World Press Photo in Zutphen.

Eenieder verdient een kans. Qlip vindt het in dat kader belangrijk om een personeelspopulatie te hebben die een afspiegeling is van de maatschappij. Daarom stelt zij arbeidsplaatsen beschikbaar aan medewerkers met een achterstand tot de arbeidsmarkt, waaronder Wajong-ers.

Ondersteuning zorgboerderij

Qlip heeft aandacht voor hulpbehoevende medemensen. We ondersteunen daarom jaarlijks een zorgboerderij in combinatie met een gangbaar melkveebedrijf. Dat past goed bij Qlip, aangezien zij haar kernactiviteiten ook binnen de melkveehouderij- en zuivelsector heeft. In 2018 hebben we aan zorgboerderij Hof Noord Empe in Voorst een mooie cheque mogen overhandigen.

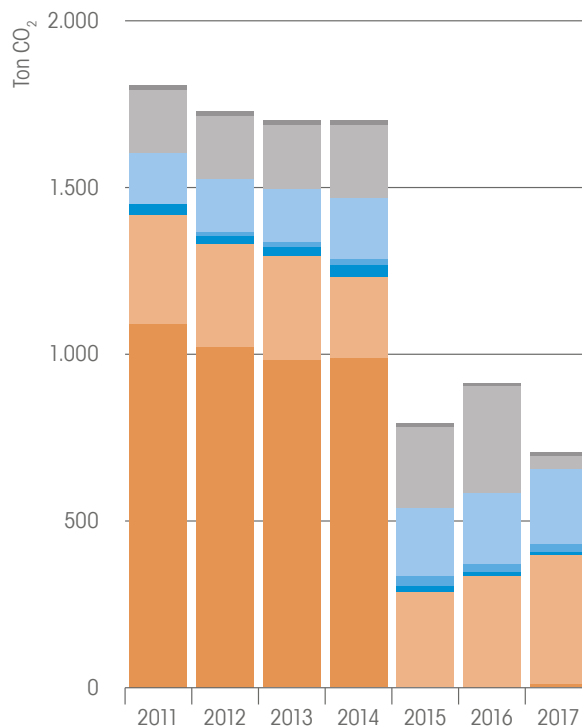
4 - Onze resultaten

Welke cijfers vertoonde Qlip sinds 2011 op het gebied van brandstof, elektriciteit, afval, vluchtige stoffen en (afval)water? Nog steeds vergt onze bedrijfsvoering een bepaalde mate van ge- en verbruik. Maar in woord en grafiek laten we u zien dat we daarin over de gehele linie milieuvriendelijker omgaan met grondstoffen. Bewuster ermee omgaan gebeurt in ieder geval.

Om onze milieuprestaties te meten maken we gebruik van de Milieubarometer. Per thema worden onze milieuprestaties weergegeven. De resultaten worden vergeleken met het referentiejaar 2014.

Meer achtergrondinformatie kunt u vinden op www.milieubarometer.nl.

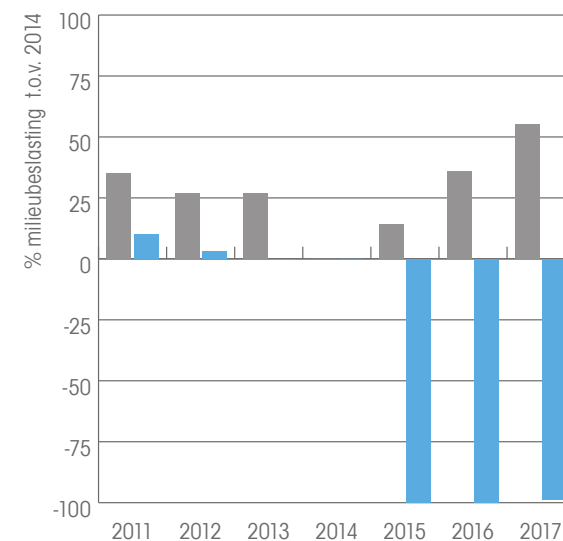
Door verschillende maatregelen zijn we de laatste jaren in staat geweest de CO₂ uitstoot sterk te verminderen.



- Kantoorpapier
- Zakelijk verkeer
- Woon-werkverkeer
- Emissies
- Water & Afvalwater
- Brandstof & Warmte
- Elektriciteit

Brandstof en elektriciteit

De ontwikkeling van de CO₂ uitstoot op basis van energieverbruik (gas & elektra) vertoont een dalende lijn. Dit is gerealiseerd door de overstap naar Hollandse Wind Energie in 2015. In 2018 is ook het gas vergroend middels EcoGas van Eneco, waarbij we CO₂ neutraal werken.

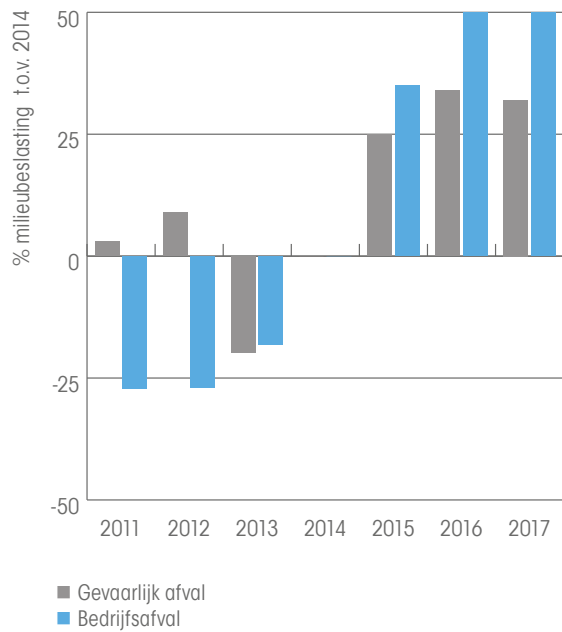


- Brandstof & Warmte
- Elektriciteit



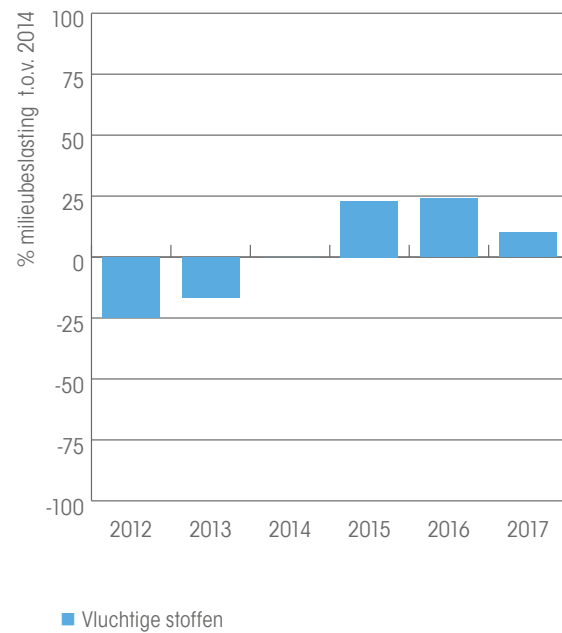
Afvalstoffen

De hoeveelheid gevaarlijk afval en bedrijfsafval zien we toenemen. De hoeveelheid afval is sterk gerelateerd aan de groeiende hoeveelheid analyses. Ondanks verschillende maatregelen zijn we nog niet in staat geweest om de hoeveelheid afval verder te beperken. De vermindering van de hoeveelheid afval is één van de speerpunten in de komende twee jaar.



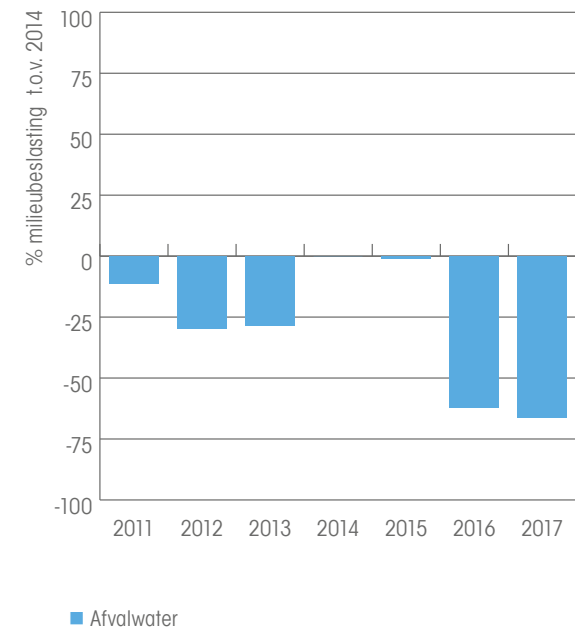
Vluchtige stoffen

Voor diverse analyses wordt gebruikt gemaakt van vluchtige stoffen. Door de toename van het aantal analyses is de uitstoot ook toegenomen. Afgelopen jaren zijn mogelijkheden verkend voor het terugwinnen van deze stoffen. In 2019 starten we met een werkgroep om de mogelijke oplossing in de dagelijkse praktijk te implementeren. Hierbij hebben we als streefwaarde om 50% van de vluchtige stoffen terug te winnen.



(Afval)water

Door de duurzame verwerking van restmelk hebben we de hoeveelheid vervuiling van het afvalwater sterk verminderd; de totale reductie in 2016 betrof ruim 60% ten opzichte van 2014/2015. Naast een positief effect op het milieu heeft dit een financieel voordeel opgeleverd op het gebied van zuiveringslasten.



5 - Onze doelen 2020

- We streven naar een klimaatneutrale bedrijfsvoering in 2020. In 2011 was de CO₂-uitstoot ruim 1.800 ton, in 2016 is de uitstoot nagenoeg gehalveerd. Doel is de komende jaren maatregelen te treffen om klimaatneutraal te zijn. Hierbij valt te denken aan alternatieven en reductie van het gasverbruik en verlagen van de totale uitstoot binnen onze bedrijfsvoering.
- We willen ons energieverbruik ieder jaar met 10% verlagen, gerelateerd aan de gerealiseerde omzet. Het doel is om in 2020 op het niveau van 50% uit te komen, gebaseerd op 2011.
- Ons streven is om bij analyses de gevaarlijke (CMR)-stoffen zo min mogelijk te gebruiken. Vanuit wetgeving zijn we verplicht om te zoeken naar alternatieven. Door onderzoek naar mogelijke alternatieven proberen we jaarlijks één CMR-stof te verminderen.
- We willen onder het landelijk ziekteverzuim-percentages blijven. Hierbij stellen wij ons als doel om in 2020 op 3,5% uit te komen.
- We stellen jaarlijks 1,5% van de jaarlijkse loonsom beschikbaar voor opleiding. Doel hierbij is om jaarlijks minimaal 90% van het beschikbare budget te besteden.
- We streven naar een efficiëntere huisvesting. De verhuizing van vestiging Leusden naar Zutphen in 2019 moet gerealiseerd worden. Dat leidt tot minder m², minder verbruik van elektriciteit en minder kilometers.
- We willen een klimaatneutralere mobiliteit. Dat voeren we door via efficiënter rijden dankzij het programma FuelCostSaving. Al onze leaserijders worden gebenchmarkt sinds 2018.





Kastanjelaan 7
3833 AN Leusden

Oostzeestraat 2a
7202 CM Zutphen

T. 088 754 7000
E. info@qlip.nl